

## MANAGER D'UNITE MARCHANDE - MUM - H/F (TITRE PROFESSIONNEL)

Taux de satisfaction : 85.10 %

Taux de réussite : 100.00 %

Taux d'insertion : 59.00 %

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.

Durée en centre : 600 heures

Durée en entreprise : 315 heures

Durée hebdomadaire moyenne : 35h / semaine

### DATES PREVISIONNELLES

Du 13/12/2021 au 09/07/2022.

### LIEUX DE FORMATION

GMTE94

Lycée SAINT EXUPERY

2 RUE HENRI MATISSE

94000 Créteil

Site accessible aux personnes en situation de handicap

### CONTACT

GMTE94

Yannick Hivonnet

Tél : 01 49 80 92 30

gmte94.saint-exupery@ac-creteil.fr

Référent handicap :

Alexandra Clou

referent.handicap.gmte94@ac-creteil.fr - Tél : 01 45 16 19 19

### TARIFS

Prix tarif public maximum :

Tarif heure stagiaire : 15,00 €.

Organisme non soumis à la TVA.

[Voir nos conditions générales de ventes](#)

### FINANCEMENTS

Type de financement :

Plan de développement des compétences, Individuels payants, Contrat de sécurisation professionnelle, Compte Personnel Formation, Projet de transition professionnelle

Eligible CPF N° n°309428



### CODES

NSF : 312

### OBJECTIFS

Être capable dans le respect de la politique commerciale fixée par son entreprise et dans le respect de la législation en vigueur, de :

- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande
- Manager l'équipe de l'unité marchande

### PRE-REQUIS

Attester d'un niveau BAC dans le domaine tertiaire avec une expérience en commerce. Avoir de bonnes capacités relationnelles. Faire preuve de méthode et d'organisation. Niveau d'entrée : niveau 4 (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

### POSITIONNEMENT

pédagogique

### MODALITES D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Envoyer CV et lettre de motivation au : gmte94.saint-exupery@ac-creteil.fr.

Test et entretien individuel pour évaluer les acquis, le projet professionnel, la motivation et déterminer la durée de la formation.

Inscriptions du 01/01/2021 au 20/12/2021 au Lycée SAINT EXUPERY à Créteil.

### MODALITES PEDAGOGIQUES

Modalités de certification : Epreuves en cours (CCF) et fin de formation.

Possibilité de préparation de modules : nous consulter

Formation individualisée mixte : cours en présentiel, activités en ligne tutorées (FOAD), accompagnement personnalisé.

### CONTENUS

#### BLOC 1- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- ▶ Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- ▶ Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- ▶ Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- ▶ Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal.

#### BLOC 2 - Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

- ▶ Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande.
- ▶ Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande

#### BLOC 3- Manager l'équipe de l'unité marchande

- ▶ Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande.
- ▶ Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- ▶ Accompagner la performance individuelle
- ▶ Animer l'équipe de l'unité marchande
- ▶ Conduire et animer un projet de l'unité marchande

#### COMPETENCES TRANSVERSALES DE L'EMPLOI

- ▶ Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail
- ▶ Transmettre les consignes oralement et par écrit
- ▶ Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande
- ▶ Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité marchande

**MODULES TRANSVERSAUX**

- ▶ Accompagnement vers l'emploi

**VALIDATION**

- ▶ titre professionnel    niveau : 5

**SUITE DE PARCOURS ET DEBOUCHES**

Possibilité de poursuivre d'autres formations dans le domaine Commerce - vente - distribution.

Chef de rayon/Manager de produits alimentaires ou non.