

## MANAGER D'UNITE MARCHANDE - MUM - H/F (TITRE PROFESSIONNEL)

Taux de satisfaction : 93.00 %

Taux de réussite : 90.00 %

Taux d'insertion : 81.00 %

### PUBLIC VISÉ

Tout public

Compte Personnel Formation

Projet de transition  
professionnelle

### DUREE

Durée moyenne : contenus et  
durées individualisés.

Durée en centre : 600 heures

Durée en entreprise : 210 heures

Durée hebdomadaire moyenne :  
35h / semaine

Pourcentage à distance : 10%

### DATES PREVISIONNELLES

Du 04/10/2021 au 16/07/2022.

### LIEUX DE FORMATION

GMTE77

Centre GRETA MTE 77 Combs -  
Lycée J. PREVERT

7 avenue Jean Jaurès

77380 Combs-la-Ville

### CONTACT

GMTE77

Agnes Bogats

Tél : 0160051446

gmte77.combs@ac-creteil.fr

### TARIFS

Prix tarif public maximum :

Tarif heure stagiaire : 12,00 €.

Organisme non soumis à la TVA.

[Voir nos conditions générales de ventes](#)

Eligible CPF N° n°309428



### CODES

NSF : 312

Formacode : 34056

Code Rome : D1502

### OBJECTIFS

Être capable dans le respect de la politique commerciale fixée par son entreprise et dans le respect de la législation en vigueur, de :

- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande
- Manager l'équipe de l'unité marchande

### PRE-REQUIS

- Attester d'un niveau IV dans le domaine tertiaire avec une expérience en commerce.
- Avoir de bonnes capacités relationnelles
- Faire preuve de méthode et d'organisation

Niveau d'entrée : niveau 4 (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

### POSITIONNEMENT

pédagogique

### MODALITES D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Information, tests, entretien individuel

Inscriptions du 01/06/2021 au 04/10/2021 au Centre GRETA MTE 77 Combs - Lycée J. PREVERT à Combs-la-Ville.

### MODALITES PEDAGOGIQUES

Modalités de certification : Épreuves en cours (CCF) et en fin de formation

Alternance de formation en présentiel et de Formation Ouverte A Distance

Cours du jour

Formation individualisée mixte : cours en présentiel, activités en ligne tutorées (FOAD), accompagnement personnalisé.

### CONTENUS

#### BLOC 1- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- ▶ Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- ▶ Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- ▶ Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- ▶ Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal.

#### BLOC 2 - Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

- ▶ Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande.
- ▶ Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande

#### BLOC 3- Manager l'équipe de l'unité marchande

- ▶ Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande.
- ▶ Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- ▶ Accompagner la performance individuelle
- ▶ Animer l'équipe de l'unité marchande
- ▶ Conduire et animer un projet de l'unité marchande

#### COMPETENCES TRANSVERSALES DE L'EMPLOI

- ▶ Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail
- ▶ Transmettre les consignes oralement et par écrit
- ▶ Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande

Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité  
marchande

**MODULES TRANSVERSAUX**

- ▶ Accompagnement vers l'emploi

**VALIDATION**

- ▶ titre professionnel    niveau : 5