

MANAGER D'UNITE MARCHANDE - MUM - H/F (TITRE PROFESSIONNEL)

Taux de réussite : 80.00 %

Taux d'insertion : 50.00 %

PUBLIC VISÉ

Tout public

DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.

Durée en centre : 600 heures

Durée en entreprise : 315 heures

Durée hebdomadaire moyenne : 34h / semaine

Pourcentage à distance : 10%

Durée en tutorat : 60h

DATES PREVISIONNELLES

Du 13/09/2021 au 23/03/2022.

LIEUX DE FORMATION

GMTE93

Saint-Denis - Espace Lurçat

2 rue Diderot

93200 Saint-Denis

CONTACT

GMTE93

Sadia El-mouaddib

Tél : 01 55 84 03 60

gmte93.saintdenis@ac-creteil.fr

TARIFS

Prix tarif public maximum :

Tarif heure stagiaire : 13,00 €.

Organisme non soumis à la TVA.

Voir nos conditions générales de ventes

Eligible CPF N° n°309428



CODES

NSF : 312

Formacode : 34056

Code Rome : D1502

OBJECTIFS

Être capable dans le respect de la politique commerciale fixée par son entreprise et dans le respect de la législation en vigueur, de :

- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande
- Manager l'équipe de l'unité marchande

PRE-REQUIS

- Attester d'un niveau IV dans le domaine tertiaire avec une expérience en commerce.
 - Avoir de bonnes capacités relationnelles
 - Faire preuve de méthode et d'organisation
- Niveau d'entrée : niveau 4 (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

POSITIONNEMENT

pédagogique

MODALITES D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Information collective, tests, entretien individuel

Inscriptions du 01/06/2021 au 10/09/2021 au Saint-Denis - Espace Lurçat à Saint-Denis.

--INFORMATIONS DIVERSES

Taux de satisfaction stagiaire : 88%

Accessible à certaines personnes en situation de handicap

Le centre est ouvert du Lundi au vendredi de 9h00 à 17h00

Les conditions générales de vente sont téléchargeables sur le site

<https://www.forpro-creteil.org/formation/greta/gmte93/-->

Cette formation peut être financée dans le cadre du CPF

MODALITES PEDAGOGIQUES

Modalités de certification : Épreuves en cours (CCF) et en fin de formation

Cours du jour

Formation individualisée mixte : cours en présentiel, activités en ligne tutorées (FOAD), accompagnement personnalisé.

CONTENUS

BLOC 1- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- ▶ Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- ▶ Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- ▶ Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- ▶ Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal.

BLOC 2 - Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

- ▶ Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande.
- ▶ Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande

BLOC 3- Manager l'équipe de l'unité marchande

- ▶ Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande.
- ▶ Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- ▶ Accompagner la performance individuelle
- ▶ Animer l'équipe de l'unité marchande
- ▶ Conduire et animer un projet de l'unité marchande

COMPETENCES TRANSVERSALES DE L'EMPLOI

Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail

- ▶ Transmettre les consignes oralement et par écrit
- ▶ Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande
- ▶ Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité marchande

MODULES TRANSVERSAUX

- ▶ Accompagnement vers l'emploi

VALIDATION

- ▶ titre professionnel niveau : 5